

Importmodul:

<p>[W.3] <i>Business studies</i></p>	<p>Betriebswirtschaftslehre</p>	<p>Wahlpflichtmodul</p>	<p>5-10 CP (insg.) = 150-300 h</p>						<p>3-6 SWS</p>	
			<p>Kontaktstudium 3-6 SWS / 45-90 h</p>	<p>Selbststudium 10-5210 h</p>						
<p>Inhalte</p>										
<p><u>Vorlesung „Finanzen 1“:</u> Kapitalwertmethode zur Bewertung von Investitionsprojekten, Grundlagen der Portfoliotheorie nach Markowitz, Risiko-Rendite-Zusammenhang in Modellen (CAPM), zentrale Elemente des einperiodigen Binomialmodells <u>Vorlesung „Marketing 1“:</u> Grundprinzipien des Marketing, Marketing-Managementprozess und Strategien der Marktbearbeitung, Analyseinstrumente: Erfahrungskurve und Produktlebenszyklus, Theorien des Konsumentenverhaltens sowie Methoden der Marktforschung und der Marktprognose, Marketing-Mix: Kernelemente der Produktpolitik, der Preispolitik, der Kommunikationspolitik und der Distributionspolitik</p>										
<p>Lernergebnisse / Kompetenzziele</p>										
<p><u>Vorlesung „Finanzen 1“:</u> Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ...erlangen die für das Nebenfachstudium notwendigen finanzwirtschaftlichen Grundlagen. - ...verfügen über ein grundlegendes Verständnis zur Bewertung sicherer und riskanter Zahlungsströme. - ...können das Risiko in Investitionsprojekten erfassen und moderne Finanzinstrumente bewerten. - ...erhalten Einblick in die unterschiedlichen Betrachtungsweisen der neoklassischen und der institutionen-ökonomischen Finanztheorie. - ...eignen sich im Rahmen der Übung Kompetenzen zur Entwicklung von Lösungskonzepten zu Übungsaufgaben an. <p><u>Vorlesung „Marketing 1“:</u> Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ...erlangen die für das Nebenfachstudium notwendigen Grundlagen des Marketings. - ...verstehen die zentrale Bedeutung einer marktorientierten Denkweise und einer an den Kundenpräferenzen ausgerichteten Strategie. - ...verstehen die Analyseinstrumente des Marketings und können die Analysen deuten. - ...erlernen die Anwendung mathematischer und statischer Instrumente auf die wesentlichen Modelle und Lerninhalte. - ...kennen den Marketing-Mix und die Bedeutung seiner Elemente. - ...eignen sich im Rahmen der Übung Kompetenzen zur Entwicklung von Lösungskonzepten zu Übungsaufgaben an. 										
<p>Teilnahmevoraussetzungen für Modul bzw. für einzelne Lehrveranstaltungen des Moduls</p>										
<p></p>										
<p>Empfohlene Voraussetzungen</p>										
<p>keine</p>										
<p>Organisatorisches</p>										
<p>Importmodul, es gelten die Anmelde- und Rücktrittsfristen des FB02. Diese werden rechtzeitig vor Beginn bekannt gegeben (i.d.R. die ersten 7 Wochen der Vorlesungszeit). Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über Prüfungsamt Bachelor Chemie.</p>										
<p>Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)</p>			<p>Nebenfach Betriebswirtschaftslehre / FB02</p>							
<p>Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge</p>										
<p></p>										
<p>Häufigkeit des Angebots</p>			<p>Jedes Semester</p>							
<p>Dauer des Moduls</p>			<p>1 Semester</p>							
<p>Modulbeauftragte / Modulbeauftragter</p>			<p>Vorlesung Finanzen 1: Prof. C. Schlag Vorlesung Marketing 1: Prof. T. Bornemann</p>							
<p>Studiennachweise/ ggf. als Prüfungsvorleistungen</p>										
<p>Teilnahmenachweise</p>			<p>Übung: Aktive Teilnahme und Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>							
<p>Leistungsnachweise / Studienleistung</p>			<p>Keine</p>							
<p>Lehr- / Lernformen</p>			<p>Vorlesung, Übung</p>							
<p>Unterrichts- / Prüfungssprache</p>			<p>Deutsch</p>							
<p>Modulprüfung</p>										
			<p>Form / Dauer / ggf. Inhalt</p>							
<p>Modulabschlussprüfung bestehend aus:</p>			<p></p>							
<p>kumulative Modulprüfung bestehend aus:</p>			<p>Finanzen 1: Klausur (90 Min.) Marketing 1: Klausur (90 Min.)</p>							
<p>Bildung der Modulnote bei kumulativen Modulprüfungen:</p>			<p>Arithmetisches Mittel</p>							
			<p>LV-Form</p>	<p>SWS</p>	<p>Semester CP</p>					
					<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
<p>Finanzen 1</p>			<p>V + Ü</p>	<p>3</p>	<p>5</p>					
<p>Marketing 1</p>			<p>V + Ü</p>	<p>3</p>	<p>5</p>					
<p>SUMME</p>				<p>6</p>	<p>5-10</p>					